

Svendeprøve

Steffani Sørensen

Mediegrafikerelev

Hansenberg 2021-2025

Digitalt produkt

Kunde

BO BEDRE

Case

BO BEDRE ønsker at lancere et underbrand, der sælger boliginteriør. Brandet skal afspejle et ansvarligt og æstetisk livsstilskoncept.

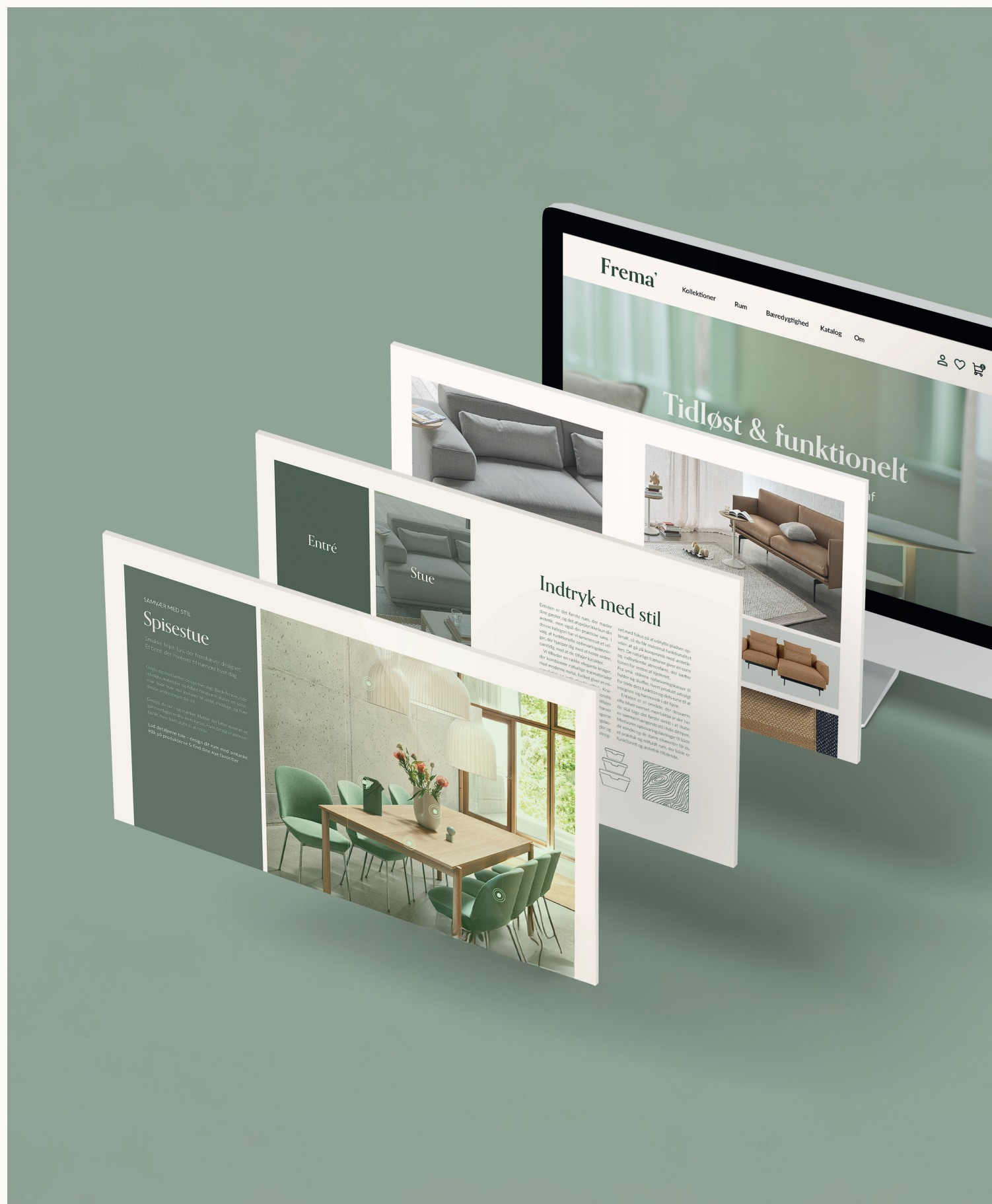
Opgaven bestod af en visuel identitet med et digitalt univers, der balancerer det stilrene med det naturlige. Formålet er at positionere brandet som high-end, med fokus på ansvarlig luksus, miljøvenlighed og holdbar kvalitet.

Produktet er fiktivt.

Mål

At skabe en digital løsning, der inspirerer og involverer målgruppen, samtidig med at øge engagement og konvertering til webshoppen.

Kataloget fungerer som et strategisk værktøj til at formidle BO BEDRE's brandværdier og drive salget af miljøvenlige designprodukter.





Krav

Underbrandet skal fremstå tidssvarende og inspirerende med en stærk visuel identitet, der afspejler BO BEDRE's værdier.

- Tydelig brandgenkendelse og formidle bæredygtige værdier.
- Engagere målgruppen gennem et interaktivt online katalog & brugervenlig hjemmeside.
- Understøtte e-commerce strategi og styrke kundeloyalitet.

Løsning

Interaktivt digitalt katalog, der forener visuel storytelling med brugervenlig funktionalitet. Præsenterer produkter med "Shop the Look"-hotspots, der gør det let at udforske og handle direkte fra kataloget.

Visuel stil understøtter brandets identitet og skaber en sammenhængende rød tråd mellem digitalt univers og fysisk kundeoplevelse.

Kerne fagligheder

Typografi & Ombrydning
Grafik & Billedbehandling

Typografi & Ombrydning

1. Opsætning

Formatet 225 x 297 mm, udvalgt for optimal digital visning og balanceret layout til web. Modstående sider uden bleed, designet er tilpasset webformatet.

1.1 Margin

Marginen på minimum 20 mm. rundt om indholdet sikrer luft, læsevenlighed og et professionelt layout.

2. Grundlinjet

Opsat ud fra brødtekstens skydning som er 16 punkt, skydning er sat til 150% af brødtekst størrelsen for at optimere læseoplevelsen på web og berolige øjet.

2.2 Grid & Guides

Grundlinjet er sat efter brødtekstens skydning. Herefter tilpasses margins og guides med værktøjet Octopus script med synlige ændringer i realtid.

3. Master pages

Parent sider der sikrer ensartet layout og effektivitet. 'B-Base' er grundsiden. P-I-H adapterer indhold og reducerer manuelt arbejde og forbedrer workflow.

4. Lag struktur

Organiseret for en effektiv opsætning. Hvert element (overskrifter, brødtekst, billeder) er opdelt i separate lag, for fleksibilitet i redigering og konsekvent layout.

5. Ombrydning

For optimal læsbarhed anvendes 3 og 4 spalter, hvor linjelængden er mellem 50-55 anslag. 4 spalter med ca. 55 tegn giver en kompakt opstilling, mens 3 spalter med ca. 45 tegn pr. linje skaber luft omkring.

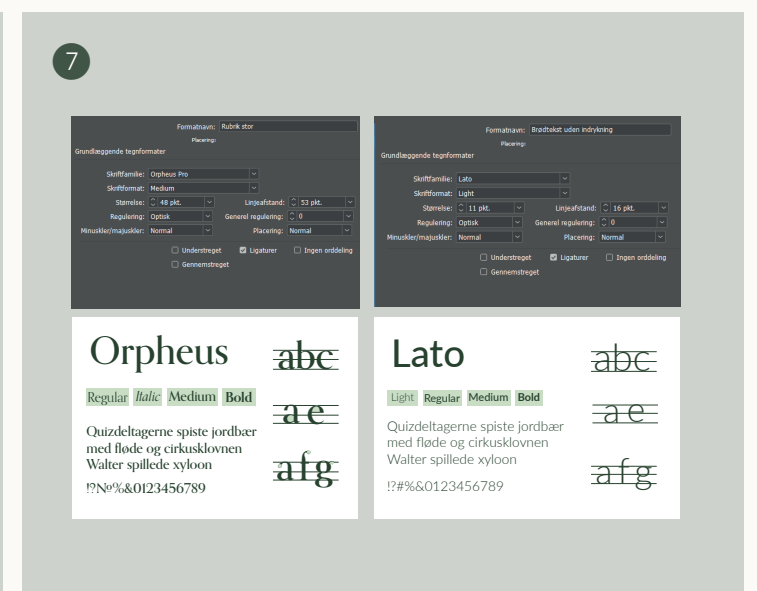
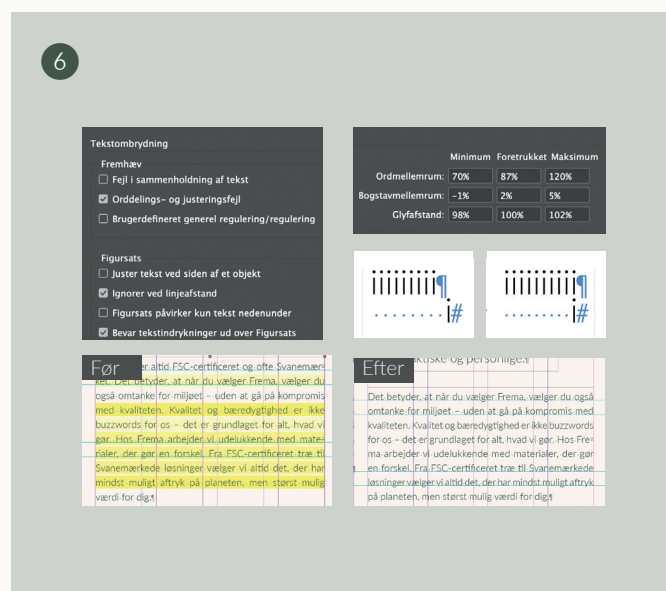
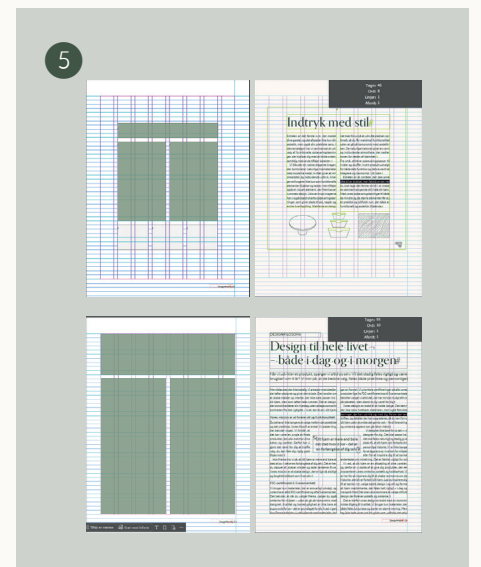
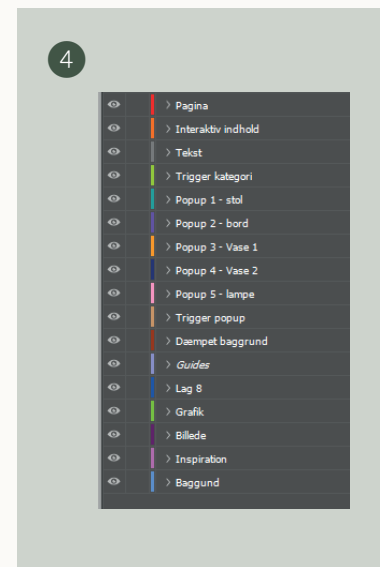
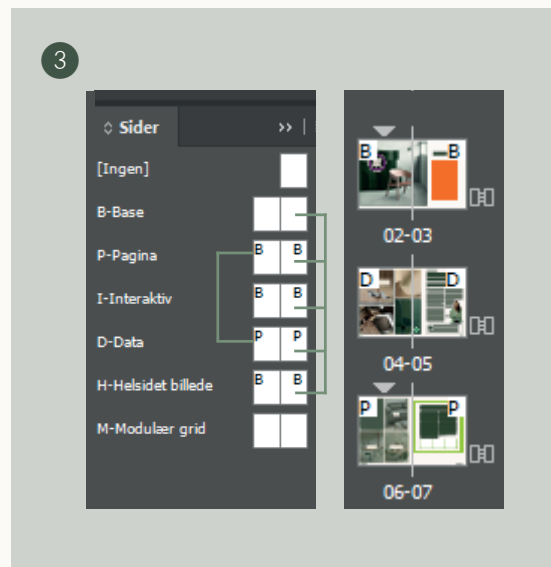
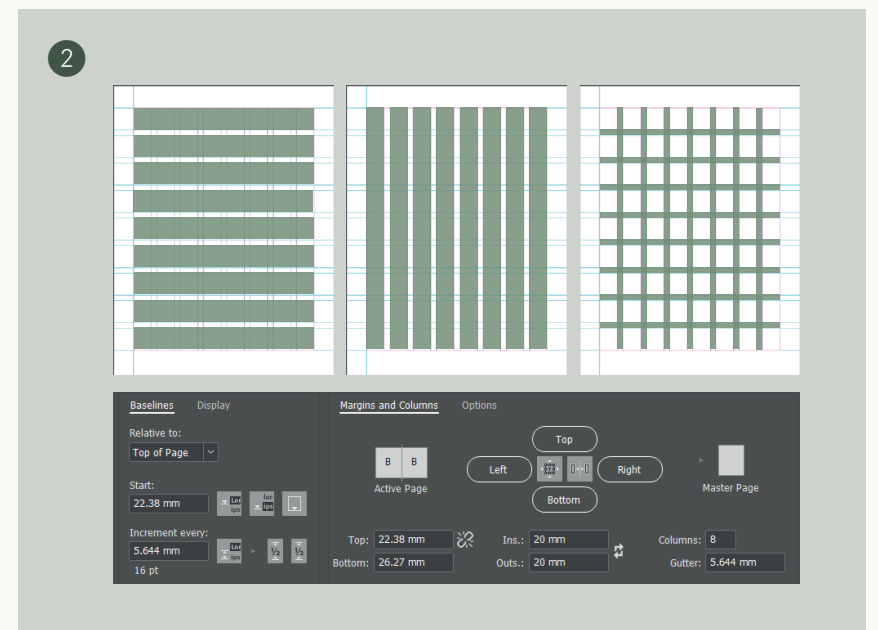
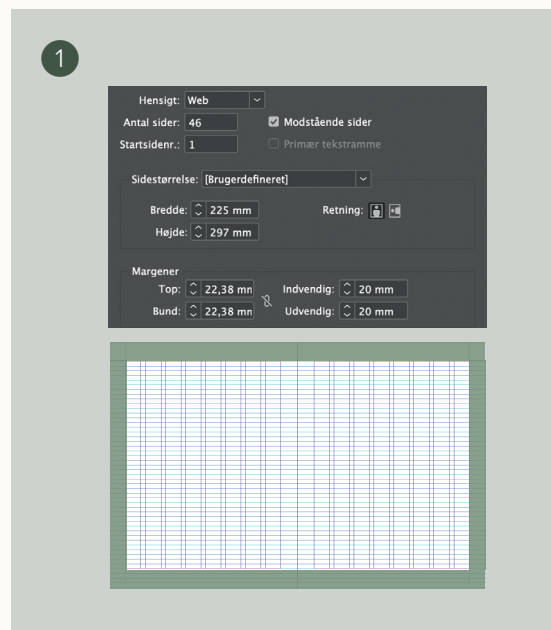
6 I-testen

I-testen brugt til at justere ordmellelrum ved hjælp af 'Afsnitsformater' og 'Tekstombrydning' for optimal mellemrum. Dette sikrer læsbarhed og ingen floder.

7. Fontvalg

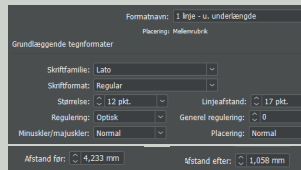
Brødtekst består af Lato. Lato har moderat x-højde, hvilket sikrer god læsbarhed. Bogstaverne har korte udløb og en simpel geometrisk form.

Orpheus til rubrikker mm. for dens karakteristiske, men læsbare form. Skaber visuel vægt, der styrker tekstens struktur. Kombineret giver de et afbalanceret udtryk med fokus på hieraki og læseoplevelse.

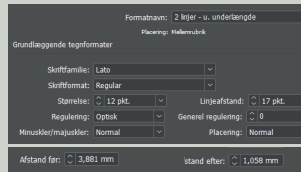


Typografi & Ombrydning

8

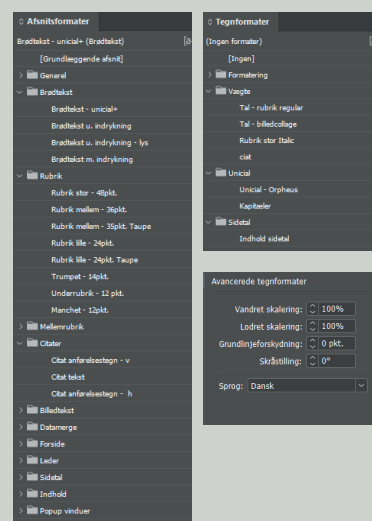


16 (brødtekst skydning) x2 = 32 pkt.
32 - 17 = 15 pkt. (12+3+17=32)

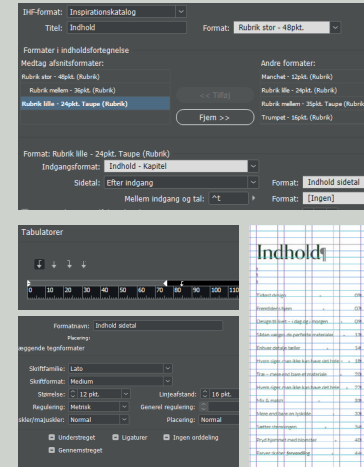


16 (brødtekst skydning) x3 = 48 pkt.
48 - 34 = 14 pkt. (11+3+34=48)

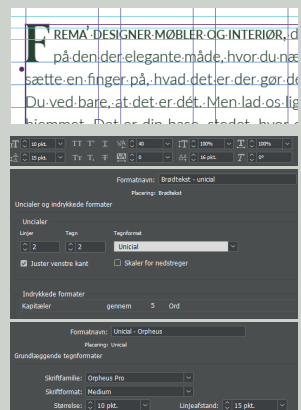
9



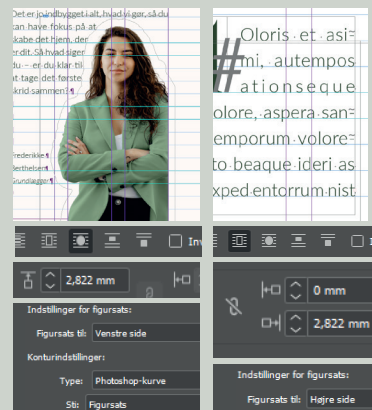
10



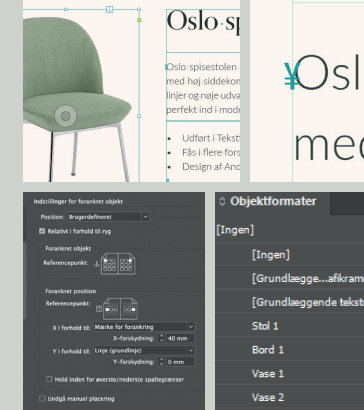
11



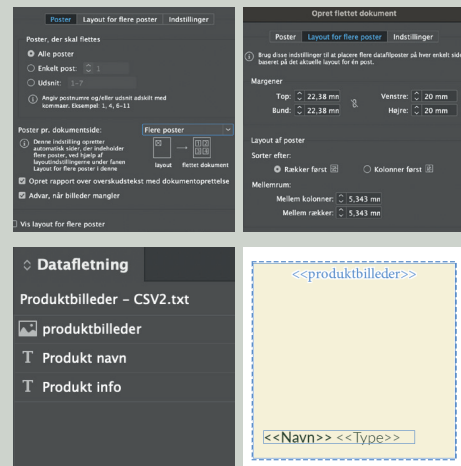
12



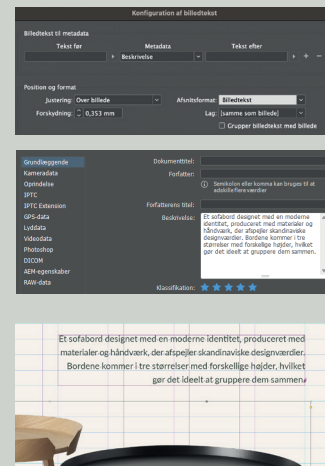
13



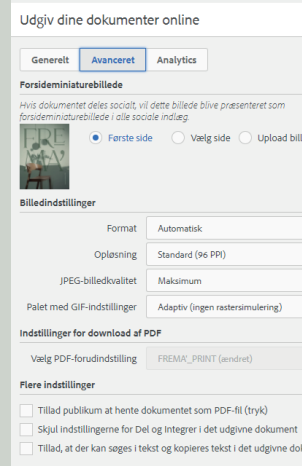
14



15



16



8. Mellemrubrikker

Beregnet ud fra brødtekstens skydning på 16 punkt. Tilføjes for at skabe plads til underlægger i teksten. Dette opretholder ensartet udtryk, der både forbedrer læsevenligheden og det samlede visuelle skriftbillede.

9. Formater

Formater anvendt til at sikre konsistens i typografien. Hver stil er strengt defineret for at optimere layoutet. Sprog er sat til Dansk, så orddivisionen tilpasses korrekt.

10. Indholdsfortegnelse

Brug af automatisk stilformatering - tilføjes som en dynamisk og opdaterbar liste. Muliggør at navigere hurtigt mellem sektioner og forbedrer arbejdsproces.

11. Unical

Optisk justering som skaber en visuel balance ved at justere venstrekant. Styling i Afsnits- og tegnformat giver kontrol over tekstens udseende og placering

12. Figursats

Teknikken er anvendt ved hjælp af photoshop kurve for at ombryde teksten ordentligt omkring billedet på en naturlig måde. Dette forbedrer læsbarheden og skaber et stringent og visuelt balanceret layout.

13. Forankrede objekter

Objektformat styled og anvendt til at placere billeder direkte i forhold til tekst. Sikrer en dynamisk placering, der holder layoutets konsistens ved tekstændringer.

14. Datafletning

Anvendes til at automatisere indsættelsen af produkter, hvilket sikrer effektivitet og konsistens. Muliggør personliggørelse uden manuel indtastning i af data.

15. Billedtekster

Placeret tæt på billederne i en mindre størrelse for at skabe visuel hierarki. Formidler derved information uden at forstyrre hovedteksten mere end nødvendigt.

16. Publisering

Publisering i InDesign anvendes til at eksportering af dokumentet med korrekt format og opløsning, for at sikre høj kvalitet til digital distribution.

Grafik & Billedbehandling

1. Brand Script

Målrettet kommunikation, med rød tråd i budskaber. Stratetisk placeret CTA for at engagere målgruppen.

1.1 Wireframes

Udviklet til katalog og hjemmeside for at strukturere indhold og sikre intuitiv navigation og konvertering.

2. Vektor grafik

Skræddersyede ikoner, udarbejdet i flere størrelser (1024 - 16 px.) Bygget efter grid-system, der sikrer ensartet proportionering og visuel sammenhæng.

2.1 Rentegning

Raster til vektor. For at god og effektiv arbejdsgang - slået visningstilstand fra/til og reduceret ankerpunkter.

3. Illustrationer

Logoets former og designprincipper, integreres på tværs af de forskellige medier og materialer, hvilket styrker brandets konsistens og visuelle sprog.

3.1 Mønster

Grafik udarbejdet med penne værktøj, der samlet danner en illustration men også fungerer individuelt. Sikrer fleksibilitet, da mønstret kan tilpasses forskellige formater, størrelser og derved flere anvendelser.

4. Logo

Tilpasning for at skabe unik logotype med balance af negativ rum. (Penne-, Bredde værktøj og Kurvefinder) brugt til redigering, justering af linjetykkelse og buede hjørner for harmonisk æstetik. Alle bogstaverne er kontureret og strektykkelse forøget med 4 punkt.

4.1 'Type on path'

Cirkulær logovariant udviklet med placering af tekst langs kurve, for at skabe balance i designet.

5. Interaktiv

Udarbejdet i 'Digital publicering.' Forskellige knapper skaber nem navigation og derved en engagerende brugeroplevelse. Dynamisk og mindre statisk at læse.

6. Animationer

Udvalgte produkter åbner animerede popups med produktinformation og direkte links til webshoppen.

6.1 Popup vinduer

Opbygget med adskillelse i lag, anvendt 'Timing' til at synkronisere dæmpet baggrund med popup-vinduets visning. Lukke knap - her vendes animationerne.

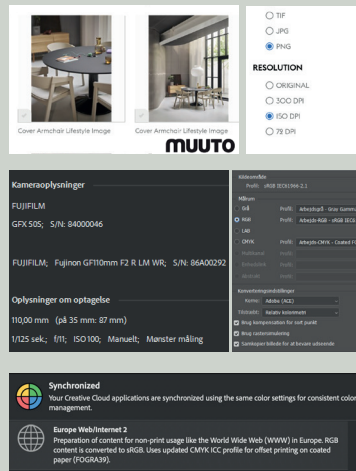
7. GIF

Udarbejdet til kataloget for at tilføje visuel dynamik. Optimeret tidsinterval, størrelse, kvalitet og farverum, så der skabes en god interaktiv oplevelse for brugeren.

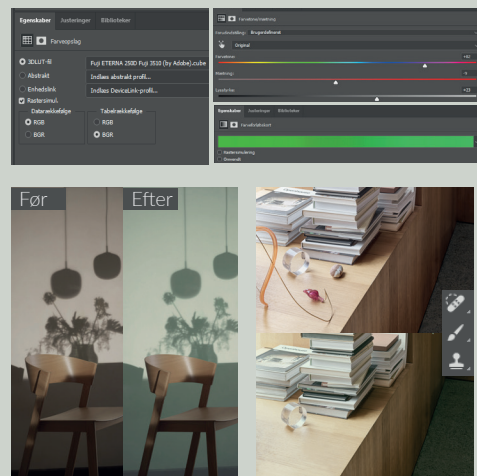


Grafik & Billedbehandling

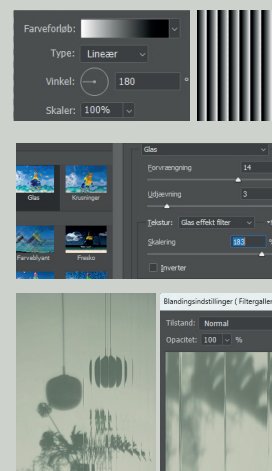
8



9



10



8. Materiale

Billed- og videomateriale fra Muuto via billedbank. TIF-format ISO 100, 300 DPI. Udvalgt for at bevare detaljer under redigering, da RAW ikke er tilgængeligt.

8.1 Farveprofil

Konverteret til sRGB for at sikre farvekonsekvens. 'Europe Web/Internet 2' udvalgt i Adobe Bridge.

9. Justeringer

Justeringslag (farveopslag, farvetone & farveforløb) anvendt med grøn nuance, der sikrer rød tråd visuelt.

9.1 Farve justering

Tilpasset farvetone/mætning' for at fremhæve farverne i billedet uden for hård kontrast, holder det rent.

9.2 Tilrettelser

Efter behov fjernes forstyrrelser på billederne med brug af 'Stempelkloning' og 'Reparationspense'

10. Glas filter

Anvendt på forsidebillede for at skabe en dynamisk forside. Filteret er lavet med forløb i en ekstern PSD fil og anvendt med justering i 'tekstur'

11. Fritlægning

Penne værktøj anvendes for præcision ved fritlægning, maske med 1px feather sikrer naturlige kanter. 'Channels', 'Levels' og 'Dodge' bevarer detaljerne i og undgår derved tab af tekstur og dybde i billederne.

12. Farveskift

Farveskift opnås med 'Colorize' i Hue/Saturation-justeringslaget i Photoshop, hvilket giver justerbare farveændringer uden at påvirke billedets detaljer.

13. Struktur & lag

Billederne er gjort til Smart Objekter og 'linked ind' for at optimere filstørrelsen og sikre, at ændringer i alle originalfilerne automatisk opdateres.

13.1 Adobe Bridge

Alt materiale er organiseret i mapper for effektiv filhåndtering og nem adgang til anvendte ressourcer.

14. Sammenkopi

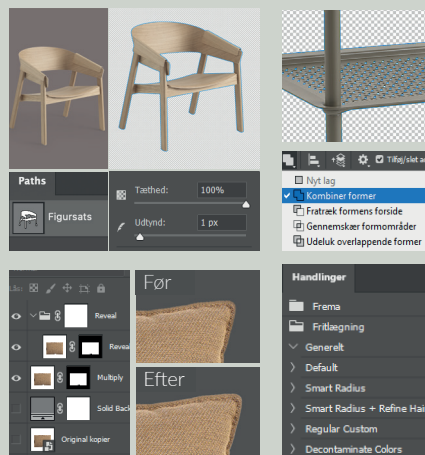
Lagmasker med justeret opacitet for sømløs overgang mellem billederne og bevaring af detaljerne i hver del.

Trægulv tilpasset med 'Perspektiv' og 'Scale'. Skygger er bevaret på sit eget lag og lagt ovenpå i lavere opacitet.

15. Export

Eksporteret i det rette format med korrekt opløsning og filstørrelse for optimal kvalitet på web og print.

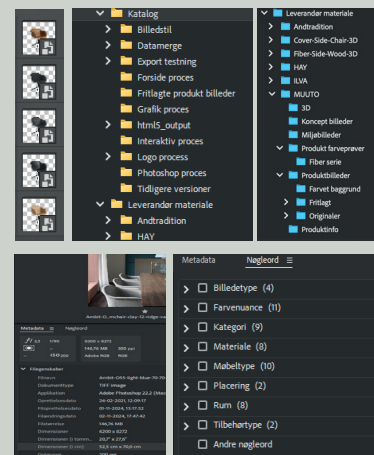
11



12



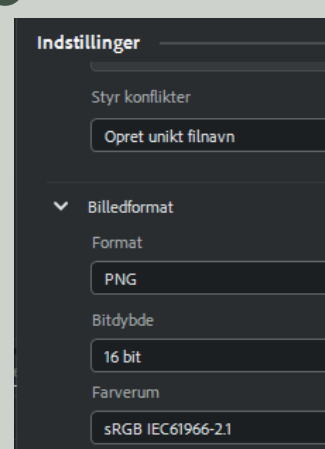
13



14



15



Trykt produkt

Kunde

BO BEDRE

Case

BO BEDRE ønskede et trykt produkt, der kunne understøtte brandets visuelle identitet og skabe en eksklusiv oplevelse fra webshop til kunde.

Emballagen der beskytter produktet, men også fungere som en forlængelse af brandets æstetik og værdier. BO BEDRE ønskede en løsning, der kombinerede luksus og ansvarlighed, og gjorde kundeoplevelsen involverende og mindeværdig.

Produktet er fiktivt.

Mål

Design emballage, der forbinder den digitale og fysiske kundeoplevelse og differentierer BO BEDRE fra konkurrenterne.

Fokus på helstøbt kundeoplevelse, der afspejler brandets værdier og efterlader et varigt indtryk.





Krav

Emballagen skulle ikke blot beskytte produktet, men også bidrage til en personlig og mindeværdig kundeoplevelse.

BO BEDRE ønskede:

- Emballageløsning til forsendelse, der afspejler brandets æstetiske og ansvarlige profil.
- Kundeoplevelse, med taktil element der føles eksklusiv og engagerende.
- Et interaktivt element, der involverer kunden og styrker relationen til brandet.

Løsning

Emballageløsning i form af en slide-kasse, der gør selve åbningen og udpakningen til en oplevelse. Emballagen er skabt i bæredygtige materialer og har et enkelt, sofistikeret udtryk, der understøtter brandidentiteten.

Produktguide inkluderet, for at formidle brandets vision og anvendelsen af produktet, denne skaber en mere personlig forbindelse til kunden.

Kerne fagligheder

Grafisk Design

Grafisk Produktionsforståelse

Grafisk Design

1. Research

Grundig research for at få indblik i møbel branchen og forstå konkurrenter og dække målgruppens behov.

1.1 Brand prisme

Analysen viste to gennemførte branding strategier: Takt: Enkelhed & originalitet. Bolia: luksus & kreativitet.

1.2 Brainstorm & Ankerpunkter

Med afsæt i analysen udvikles brainstorm, der skabte grundlaget for udvalgte nøgleord og ankerpunkter.

2. Ideégenerering

Fokus på at skabe visuel koncept, der afspejler brandets moderne værdier. Processen sikrer, at designet engagerer målgruppen og fremmer valg af produkter

2.1 Interview

Interview af en 30 årig kvinde, der interessere sig for design - brugbar viden om hendes købsmotiveer.

2.2 Visualisering

Skitser for at udforske muligheder og skabe en unik designretning med visuel struktureret sammenhæng.

3. Målgruppe

Kvinder 30-40 år, med høj købekraft. Stor interesse for æstetik og kvalitets design, men prioriterer endnu ikke særligt miljøvenlighed i deres købsbeslutninger.

3.1 Segmentering

Anvendelse af si metoden. Udgangspunkt i Gallup kompas, derefter Conzoom; afdække adfærd, behov og modstand. Muliggør målrettet kommunikation.

3.2 Personaer

Rammes med eksklusivt design, kvalitet og ansvarlige materialer, uden miljø som det primære salgsargument.

3.3 Sweet spot

Adfærdsmønstre understøtter valg af et luksuriøs high-end brand, der inspirerer til bevidste valg.

4. Logoprocess

Udviklet gennem proces, der inkluderede skitsering, digitalisering og justering. Fokus på at tydeliggøre genkendelighed for at markedsføre visuel identitet.

4.1 Det gyldne snit

Ikon ud fra Fibonacci spiralen, dimentionerne 1:1,618

5. Visuel identitet

Uarbejdelse af det samlede grafiske udtryk der repræsentere Frema'. Skabe en sammenfatning af budskaber der vække nysgerrighed hos målgruppen.

5.1 Farvevalg

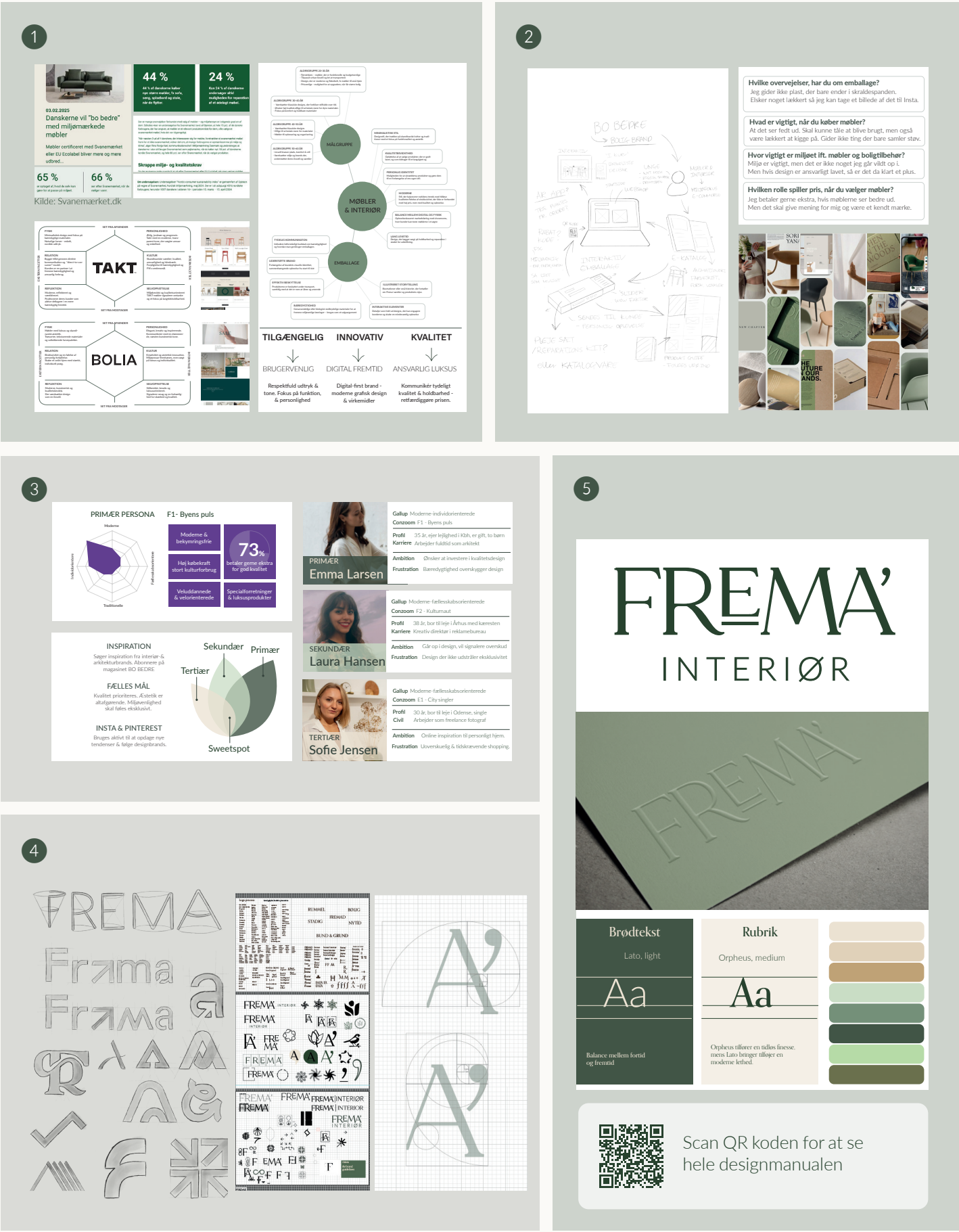
Rent, feminin fontvalg. Den grønne brand farve virker beroligende og styrkende. Grøn symbolisere harmoni.

5.2 Fontvalg

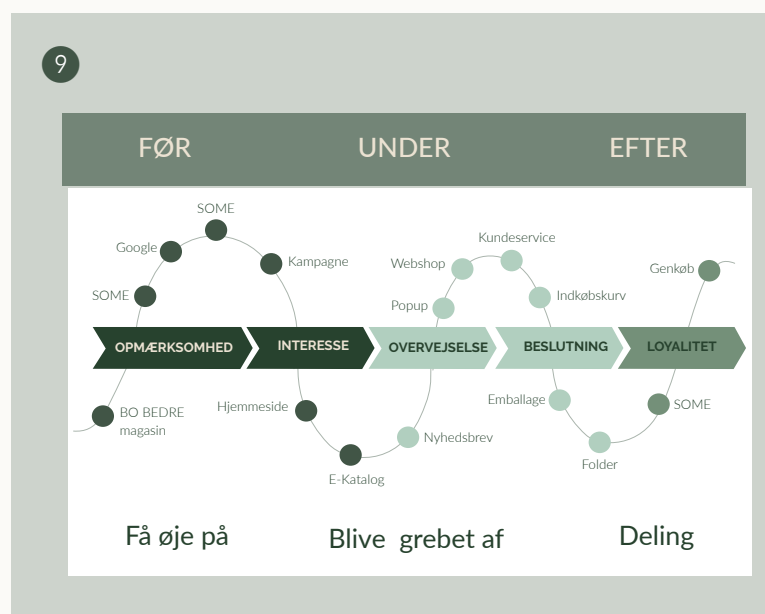
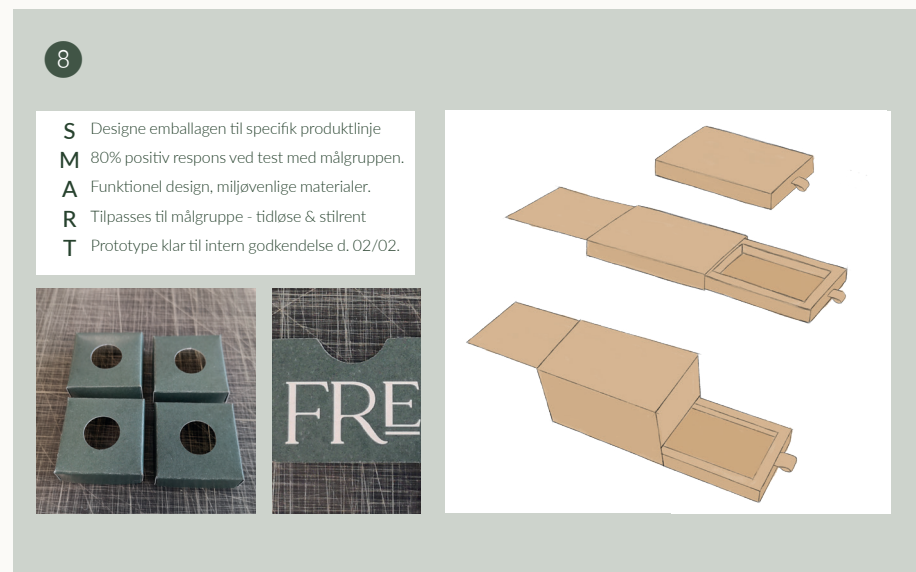
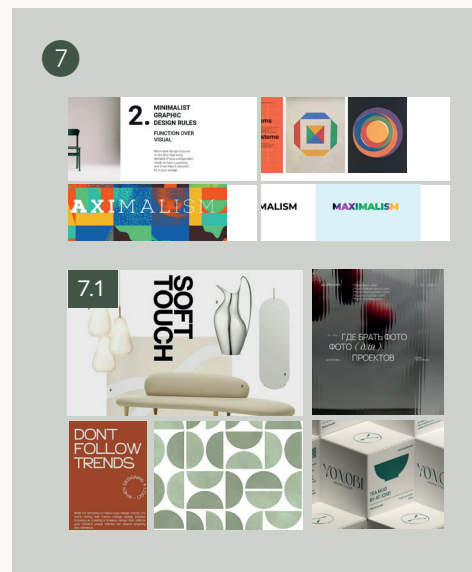
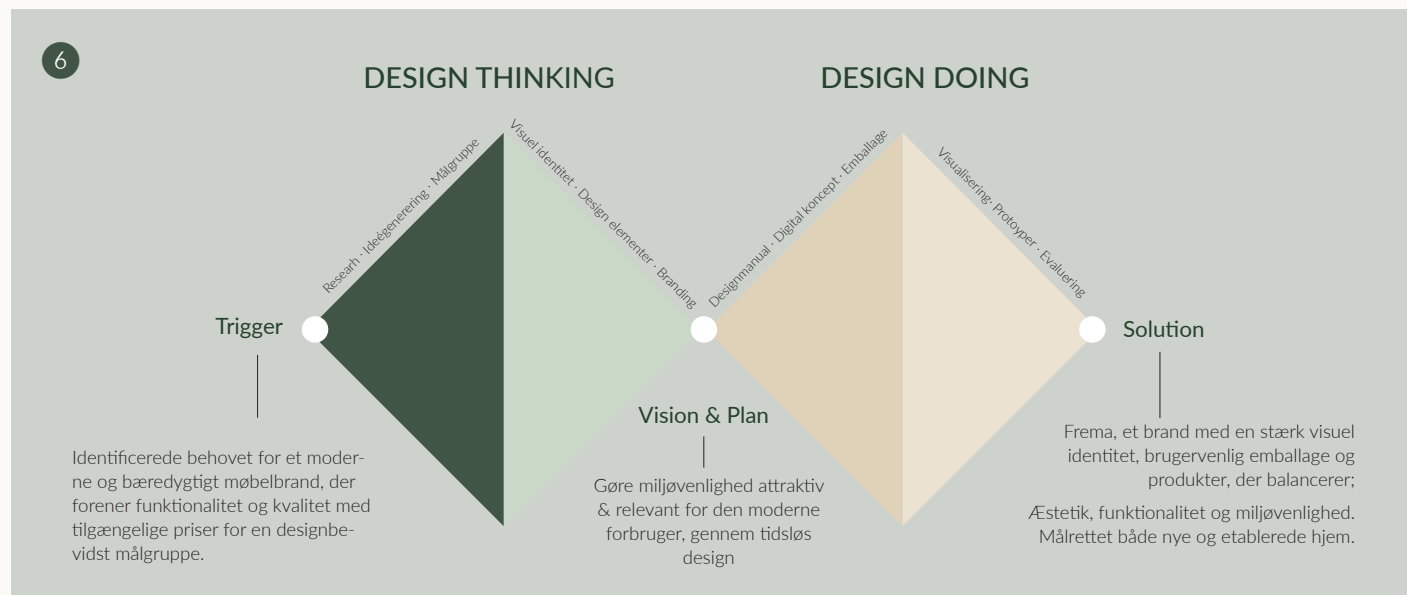
Feminin, moderne og stilren. Orpheus udstråler luksus og Lato professionalisme.

5.3 Designmanual

Specifikke retningslinjer for farver, typografi og layout for et gennemført og let genkendeligt brand.



Grafisk Design



6. Design process

Double Diamond til strukturering af designprocessen, så udfordringer og løsninger kan udforskes grundigt. Sikrer velovervejede og effektive designbeslutninger.

Først åbnes casen bredt op udfra problemstillingerne. Herfra gennearbejdes designet. Beslutninger tages og målrettes til en færdig løsning i lukkefasen.

7. Stilretning

Minimalistisk stil med maximalistisk blikfang. Rene linjer og dristige detaljer, funktioner og æstetik i fokus.

7.1 Inspiration

Modernisme, Bauhaus og skandinavisk minimalisme. Disse prioriterer funktion og æstetik, hvilket afspejler fokus på praktisk, stilrent og miljøvenligt design.

8. Emballage design

SMART-modellen til struktureret udvikling af produkt emballagen. Sikrede et klart fokus på målgruppens behov, brandidentitet og praktiske rammer.

8.1 Funktion

Beskytte, opbevare og transportere produkterne sikkert. Den skal også være informativ, kommunikere den visuelle identitet og tiltrække kunder.

8.2 Formål

Skabe positiv, interaktiv oplevelse, der styrker kundens relation til brandet og understøtter værdierne om miljøvenlig, tidløs og funktionelt design.

8.3 Ergonomi

Udviklet med håndtag - hensyn til håndtering, åbning og genanvendelse, så den er praktisk og intuitiv i brug.

10. Kunderejse

Skridt, der tages fra opdagelsen af brandet til køb mm. Belyste optimeringsmuligheder for positive oplevelser, der driver loyalitet og gentagne køb.

Kunderejse bygger på sanselig oplevelse, hvor visuel inspiration og luksuriøs unboxing skaber en stærk brandrelation. Loyalitet styrkes med eksklusivt indhold.

11. Evaluering

Vurdering af visuel identitet og emballagedesignet. Fokus på sammenhæng, æstetik og funktionalitet. Sikre at branding understøtter produkt og bidrager til helhedsoplevelse der afspejler vision og kvalitet.

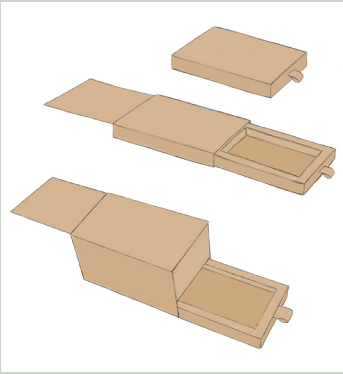
11.1 Swot analyse

Identificerer nøglefaktorerne, der kan påvirke brandets succes i markedet. Belyser emballagens styrker, muligheder samt svagheder og trusler.

Grafisk Produktionsforståelse

1. Produktserie	Forsendelse fra webshop. Eksklusiv håndlavet æske med fokus på detaljer. Mindeværdig oplevelse der danner positivt opfattelse af brandet.
1.1 Forsendelse	Praktisk løsning der samler flere emner i samme æske. Enkel adgang med skuffe åbningen og fleksible indsats-er. Tilpasses efter produkt antal og størrelse.
1.2 Materiale valg	FSC-certificeret Cyclus. ISO9706. Ubestrøget papir. 100 % genbrugspapir, hvilket reducerer vandforbrug og energi sammenlignet med nyfiberpapir.
2. Workflow	Sikrer effektiv proces fra idé til færdigt produkt, hvor design, materialevalg og produktion optimeres for at opnå både kvalitet, funktionalitet og miljøvenlighed.
2.1 Faser	Emballageproduktionen omfatter designbrief, design, stans, planlægning, prototype, tryk, udstansning, prægning, samling, kvalitetskontrol og demo model.
3. Ideéudvikling	Skitsering af emballageløsning, tager udgangspunkt i generisk kasse, der varierer efter produktet. Fleksibilitet i form af indsats-er.
3.1 Origami	Visualisering fra idé til virkelighed. Vurdering af emballagens opbygning og design fra forskellige vink-ler. Hjælper med at skabe et klart billede af det færdige produkt
4. Prototype	Test af funktion og materiale. Sikrer optimal form og holdbarhed før endelig produktion.
4.1 Slide funktion	Den øverste kasse glider ud ved at trække i den neder-ste. Sikrer nem adgang til produkterne.
4.2 Indsats	Bundkassens indsats har 4 rum med krydsudskærin-ger, der holder produkterne. Topkassens indsats har finger huller, der gør det nemt at tage fat i folderen.
5. Stanseform	Sikrer præcise udskæringer for effektiv produktion.
5.1 Lag	Fordeling af lag: Skærestreger (Cut) Bukkestreger (Crease)
5.2 Bleed	Tekster og illustrationer overholder bleed på 5 mm fra stanse- og bukke linjer. Bleed fra stansekant på 5 mm.

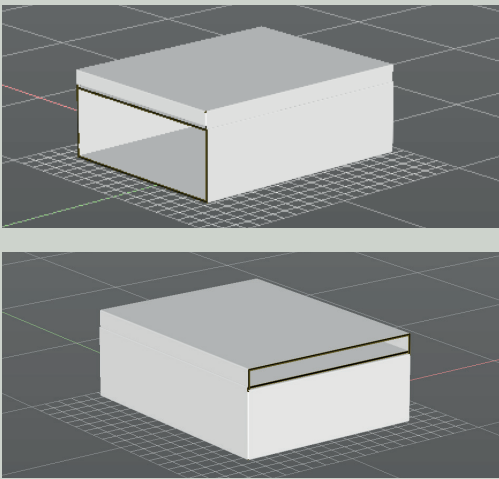
1



2

DESIGNBRIEF · Definér formål og krav · Deadline, budget	IDEÉGENERERING · Research, inspiration	UDVIKLING · Skitsering, opsætning	VISUALISERING · 3D model, mockups
MATERIALEVALG · Papirtype, vægt, finish	PROTOTYPE & TEST · Fysisk prototype · Test af stabilitet	RETTELSE · Designe layout	KORREKTUR · Rettelser
KLARGØRELSE · Preflight Tryklære filer & stans	PRØVETRYK · Print på Cyclus	KUNDEMØDE · Godkendelse af prøvetryk	PRODUKTION · Digital print · Udsækning, udstansning
KVALITETSKONTROL · Farvekorrigering	DEMO MODEL · Buk, limning	EFTERBEHANDLING · Blind prægning	EVALUERING · Færdig demo model · Feedback til optimering

3



4

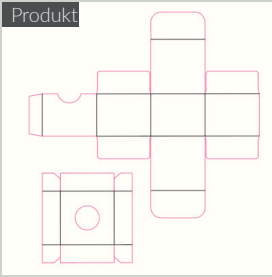
SLIDER PROTOTYPE



Bånd hvor kasserne fastmonteres over & under

5

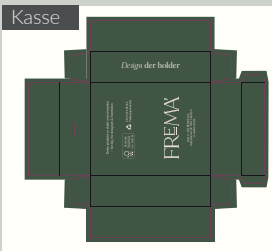
Produkt



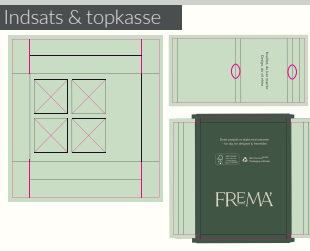
Holder



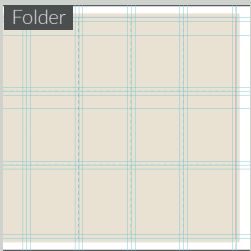
Kasse



Indsats & topkasse



Folder



register
crease
thru-cut
Design

Forskyd kurve

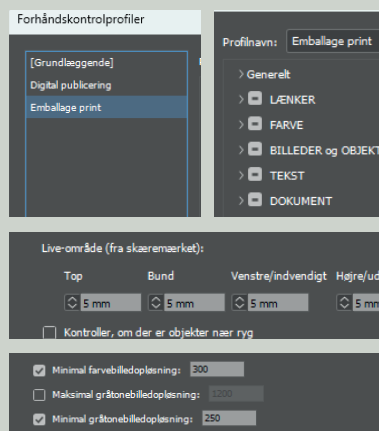
Forskydning: 5 mm

Sammenføringer: Spids

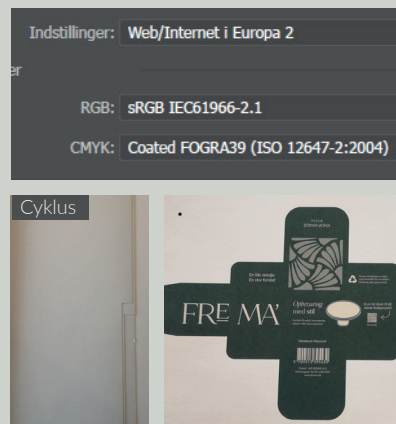
Spidsvinkel: 4

Grafisk Produktionsforståelse

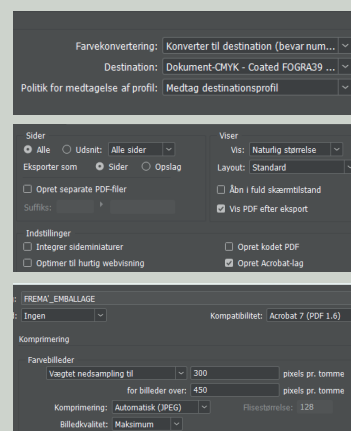
6



7



8



6. Preflight

Klargøring til tryk med personlig profil i 'Preflight' for at spare tid og penge ved at opdage fejl inden tryk.

7. Prøvetryk

Udført for optimal kvalitet og forebygge potentielle udfordringer. Cyclus-papir adskiller sig fra afblegede papirtyper, der normalt anvendes. Kunden godkendte prøvetryk - resultatet levede op til forventningerne.

7.1 ICC-profil

FOGRA39, sikre farvenøjagtighed i trykprocessen. Justering af farver, så resultatet bliver konsekvent. Profilen anvendes til at kalibrere printerne.

8. Tryklar filer

Eksportering af PDF'er der sikrer, korrekt gengivelse i tryk (Farveprofil, opløsning 300 DPI, korrekt beskæring, bleed og filformat) Forhindrer fejl og gør trykket nøjagtigt, skarpt og farvemæssigt konsekvent.

8.1 Brand farve

For at opnå den grønne brandfarve på Cyclus-papir blev farverne nøje justeret og udtrykket under tryk. Sikrer farvegengivelse, tilpasset papirets karakteristika.

9. Budget

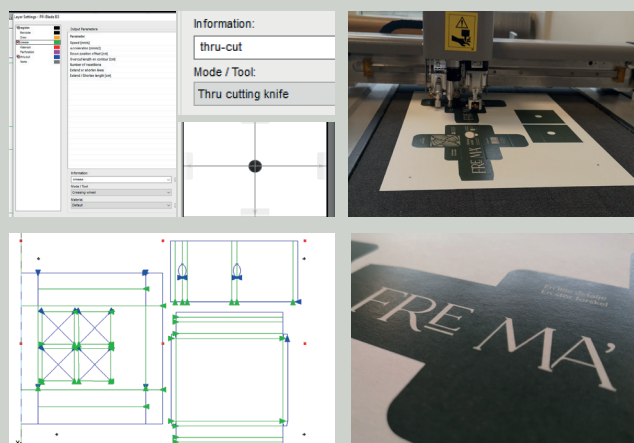
Budgetskema for emballagen. Tager højde for materialevalg, forarbejdning og samling med fokus på ansvarlig miljøvenlig og økonomisk produktion.

9

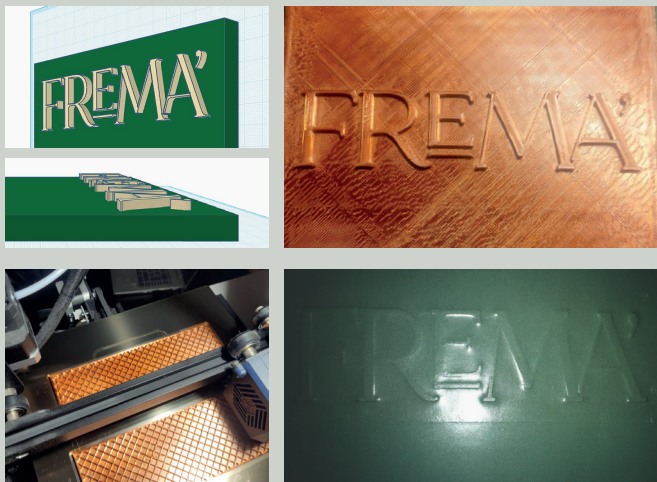
Komponent	Materiale	Produktion	Antal	Est. pris
Forsendelses-kasse	Genbrugspap	Udskæring, foldning	1 stk.	DKK 6,00
Holder	Cyclus 250g	Udskæring, fold, limning	1 stk.	DKK 4,50
Indsats til produkt	Cyclus 250g	Udskæring, foldning	1 stk.	DKK 3,00
Kasse til produkt	Cyclus 250g	Udskæring, fold, limning	1 stk.	DKK 5,00
Produkt emballage	Cyclus 250g	Udskæring	4 stk.	DKK 8,00
Slider (plastik)	Genbrugsplast	Udskæring	1 stk.	DKK 2,50
Kasse til folder	Cyclus 250g	Udskæring, fold, limning	1 stk.	DKK 3,50
Folder (omslag)	Cyclus 250g	Print, udskæring	2 stk.	DKK 5,00
Folder (indhold)	Cyclus 100g	Udskæring, fold, limning	1 stk.	DKK 2,00
Prægning af logo	Positiv prægning	Prægeplade	1 stk.	DKK 4,00
Samling	-	Udskæring, fold, limning	1 stk.	DKK 6,00

Samlet estimeret pris pr. enhed 49,50

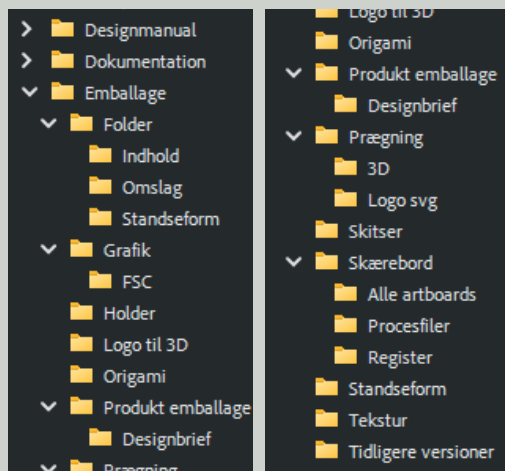
10



11



12



10. Skærebord

Skæring og buk af emballagen. Sikrer effektivitet og reducerer fejl, hvilket optimerer produktionsflowet. Software: Jingwie Driver og Pfi Blade Connect.

10.1 Import

Filen importeres som Illustrator fil med lag. 'Thru-cut' og 'crease' streger indstilles.

10.2 Klargøring

Crease lag placeres over cut lag for optimalt workflow. Kameraet bruges til at finde fixpunkter før skæringen starter.

11. Blind prægning

Fokus på miljøvenlighed, prægning i stedet for lak og tryksvæerte. Blindprægning der fremhæver taktile hævdede områder. Skaber luksuriøs og eksklusivt udtryk, samtidig med at det kræver færre ressourcer.

11.1 3D plader

Plader udarbejdet til 3D print programmet 'Tinkercard'. Logo er justeret for at sikre en tydelig relief.

12. Mappedstruktur

Stukturen sikre effektiv grafisk produktion. Organisering i logiske, let tilgængelige sektioner, gør det nemt at finde, opdatere og sikre kontrol hele vejen rundt.

Svendeprøve

Steffani Sørensen

Mediegrafikerelev

Hansenberg 2021-2025