

PORT FOLIO

STEFFANI SØRENSEN
HOVEDFORLØB 1 2022



IB
laursen
DENMARK

TRYKT PRODUKT • GRAFISK DESIGN • GRAFISK PRODUKTFORSTÅELSE

PRODUKTBESKRIVELSE

INTRODUKTION

Jeg har valgt at beskrive kernefaglighederne:

Grafisk Design og Grafisk Produktionsforståelse.

OPGAVEBESKRIVELSE

Jeg fik stillet opgaven at redesigne Ib Laursen's nuværende visitkort, passende til deres nuværende designmanual. Designet skulle udvikles og vise virksomhedens vedvarende vækst og udvikling.

Forandring var et must.

INDHOLD

Idéen bag er at skabe et visitkort der afspejler virksomheden og dets værdier indenfor indretning til bolig og have. Designet skal skille sig ud fra konkurrenterne.

Fokus på et professionelt, moderne og tidsløst design, der er tidssvarende og egner sig til udlevering til kunder på messer, i showroom og kundebesøg.

MÅLGRUPPE

Kvinder i alderen 40+ med interesse i interiør til hus og have. Består primært af moderne kvalitets og miljø- bevidste forretningskvinder, der ønsker at forhandle Ib Laursens sortiment.



GRAFISK DESIGN

BAGGRUND FOR DESIGN

Fokus på bæredygtighed, som trender mere og mere. Afspejling af virksomhedens skandinaviske indretnings univers på en innovativ måde, der adskiller sig fra konkurrenterne.

Fokus på at skabe en god oplevelse forbrugeren.

DESIGNPROCES

Jeg startede min process med at udarbejde en brainstorm og moodboard, til at fange det helt rigtige skandinaviske udtryk.

Efterfølgende skitserede jeg forslag og endte ud med følgende idéer:

- Visitkort med holder
- Vareprøve inspireret visitkort
- Visitkort foldet som et hus

Selve visitkortet blev skitseret i to varianter:

- Forside med Ib Laursen's logo
- Bagside med og uden personale billede

SPARRING

Ved sparringsmøde blev forslagene gennemgået og udviklede dem efter input fra marketingsteamet. Jeg ændrede formatet fra høj til lav og bevarede rene linjer fremfor organiske former.



GRAFISK DESIGN

FARVEVALG

Hvid symboliserer renlighed og skaber lys og lethed samt danner lys/mørke kontrast. Dette giver dybde samt fokus på det rå papir.

Den beige farve genanvendes fra Ib Laursen's hjemmeside, for at skabe genkendelighed, stemmer overens med designmanualen.

FONT

Forudbestemt af designmanual og hedder Museo Sans. Benyttes i forskellige stregtykkelser og størrelser, for at opnå kontraster og hierarki i teksten. Fonten er uden seriffer samt har et enkelt men stærkt udtryk.

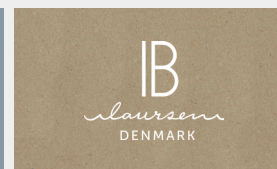
UDTRYK

Et moderne og tidssvarende udtryk, som er brugbart i flere år.

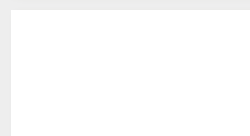
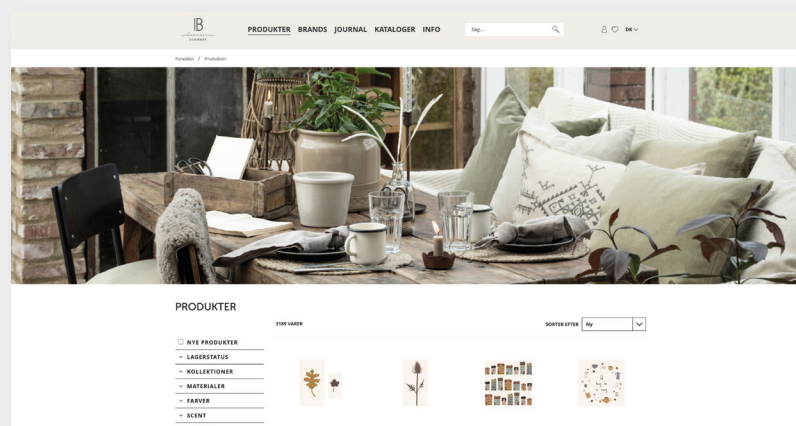
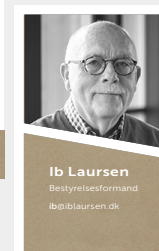
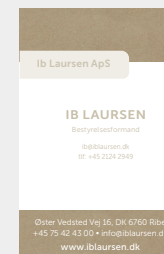
Dette skabes ved brug af det rå brune papir der følger natur-trenden med et eksklusivt og naturligt udtryk.

Det feminine design; appelere til målgruppen ved brug af det blomstret mønster samt det rene og lette design.

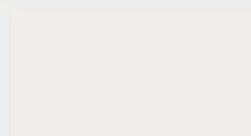
Original



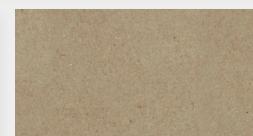
Udsnit af idégenerering/skitser



CMYK 0 / 0 / 0 / 0



CMYK 7 / 6 / 11 / 0



KARDUS PAPIR 0960-00



MUSEO SANS 300
MUSEO SANS 500
MUSEO SANS 700

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

FRA IDÉE TIL FÆRDIGT PRODUKT

Jeg tog inspiration fra papir fra Ib Laursen's eget sortiment og valgte gavepapiret "Kardus."

Brugeropplevelsen er i fokus. Produktet er opsat i høj format for at sikre optimal læseretning.

Visitkortet er udtageligt, så kunden kan tage visitkortet med sig på farten. Under visitkortet er der gemt en overraskelse.

OPSÆTNING

- Visitkortet format 55 x 85 mm.
- Visitkort holder 80 x 120 mm. Rullefalset.

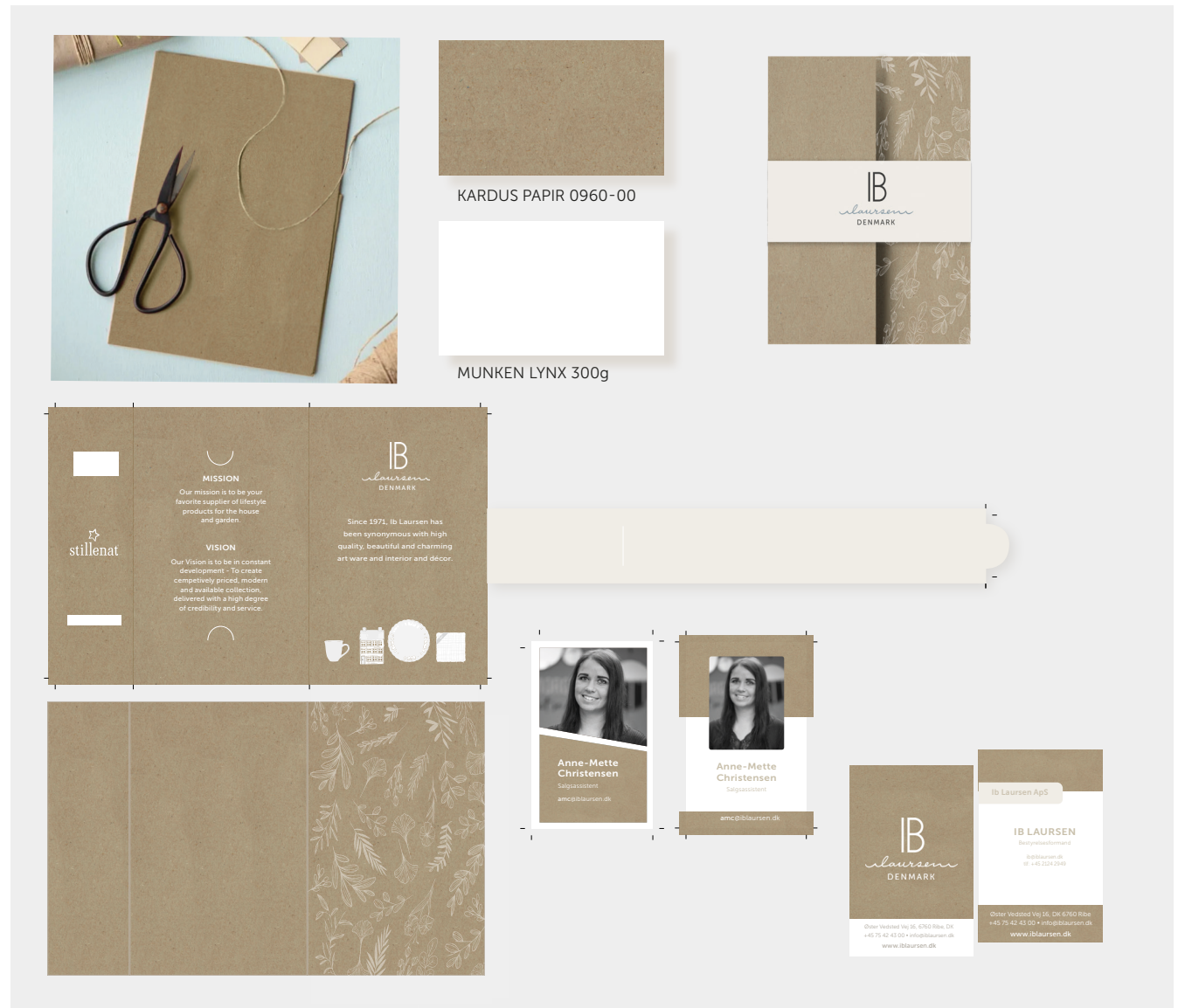
Trykkes på Munken Lynx uncoated 300g FSC certificeret papir. 3 mm. bleed.

ARBEJDSPROCES

Først skitseres placering af tekst, design og funktioner. Derefter lavede jeg fysiske mock-ups med og uden grafik af produkterne for, at sikre den optimale brugeroplevelse.

Bandarole med logo fungerer som bælte og skaber fokus på Ib Laursen som afsender.

Udstandning af halvcirkel til at fastholde visitkortet inde i holderen.



GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

KLARGØRELSE TIL OFFSET TRYK

Udarbejdede en standseform i korrekt format med bleed, skæremærker og falsestreger.

Indstillede Preflight i Indesign for at undgå fejl i produktet med forhåndskontrol af følgende:

- Opløsning på billeder - 300 ppi.
- Manglende/uopdateret billeder
- Bleed på 3 mm.
- Ingen RGB farver
- Overset tekst

PREPRESS

Lave trykklar PDF til gennemgang hos Tarm Bogtryk a/s. Efter kontrol udarbejdes trykplader og produktionen sættes i gang.

TRYKKLAR PDF

Exporterede min fil til PDF med marks and bleed og konverterede til farve profil under Output.

Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) CMYK

TRYKARK

Farver 4+4 - tryk på begge sider.

